



ประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนตำบลเขาชะเมา



จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น
กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรบกวนการจราจรของอาคาร
หรือแม้กระทั่งการติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิของผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดความเสียหายในการเกิดอุบัติเหตุได้



มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 8 มกราคม 2562 เรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการ บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทาง สาธารณะ

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทาง
สาธารณะซึ่งเป็นมาตรการเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติ
ราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ

รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกัน
หรือปราบปรามการทุจริตและกระทำผิดในกรณี
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้าย
โฆษณาบนทางสาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งมาตรการฯ แบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

- แจ้งเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ณ ที่ทำการ
องค์การบริหารส่วนตำบลเขาชะเมา
- ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล
เขาชะเมา เลขที่ ๒๔๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยทับมอญ อำเภอ
เขาชะเมา จังหวัดระยอง รหัสไปรษณีย์ ๒๑๑๑๐
- แจ้งเบาะแสด้วยตนเองโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๓๘๙๙-๖๐๓๐
- เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาชะเมา
WWW.khaochamao.go.th
- แจ้งเบาะแสด้วยตนเองสื่อออนไลน์ Facebook : อบต.
เขาชะเมากิจกรรม
- แจ้งเบาะแสด้วยตนเองผ่านทาง E-mail
Khaochamao@hotmail.com

มาตรการ / สรุปสาระสำคัญ

1) มาตรการระยะเร่งด่วน

1.1) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน 6 เดือน
เช่น

(1) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบ
เดียว ซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความ
เข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

(2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับ
แจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วย
กฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ
ภายหลัง

1.2) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน 1 ปี เช่น

(1) กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนด
ลักษณะ รูปแบบ และขนาด ของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้
เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

(2) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่
ก่อให้เกิดอันตราย และ

(3) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสม
กับปัจจุบัน

2) มาตรการระยะยาว ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้
ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจ
เอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจที่
ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ
แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ





ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้มี 7 ประเภท



แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง

๑. กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของท้องถิ่นร่วมกันจัดหรือแก้ไขโดยไม่ให้สิ่งผิดกฎหมายอยู่ในที่สาธารณะ
๒. กรณีพบผู้กระทำความผิดกระทำความผิด จับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิดจัดการเก็บปรับปรุงสิ่งที่เป็นความผิดมิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด
๓. กรณีที่ไม่พบตัวผู้กระทำความผิดแต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือให้ผู้โฆษณาปลด รื้อ ถอน หรือล้างข้อความภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด
๔. กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้งต่อไป ให้พิจารณาเปรียบเทียบในอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่ไม่เกินอัตราตามที่กฎหมายกำหนด



**ติดป้ายประกาศในที่สาธารณะ
ผิดกฎหมาย**

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

